



Δευτέρα, 26 Μαΐου 2014

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Ένα χρόνο μετά την είσοδο 21 πολλά υποσχόμενων επιχειρηματικών ομάδων στο **egg – enter•grow•go** και καθώς πλησιάζουν στην «αποφοίτησή» τους, στο «go», με ώριμα πλέον επιχειρηματικά σχέδια και εξαιρετες επενδυτικές ευκαιρίες, το πρόγραμμα egg, μια πρωτοβουλία εταιρικής κοινωνικής ευθύνης της Eurobank την οποία σχεδίασε και υλοποιεί με το Corallia, διοργάνωσε διήμερο εκδηλώσεων με σκοπό την «εκκόλαψη» ενός **Δικτύου Αγγέλων Επενδυτών στην Ελλάδα**, την Τρίτη 20 και την Τετάρτη 21 Μαΐου 2014.

Σημειώνουμε ότι διεθνώς οι Άγγελοι Επενδυτές προσφέρουν οικονομική υποστήριξη σε startups και νέους επιχειρηματίες, συνήθως με πιο ευνοϊκούς όρους από τους άλλους επενδυτές, επενδύουν περισσότερο στο πρόσωπο παρά στη βιωσιμότητα της επιχείρησης καθεαυτής και ενδιαφέρονται περισσότερο να πετύχει το επιχειρηματικό σχέδιο παρά να αποκομίσουν ένα μεγάλο κέρδος από την επένδυση σε αυτό.

Κατά τη διάρκεια του 1^{ου} egg Investor Day, 17 επιλεγμένες startups του **Corallia**, του **egg**, του **IQbility** και του **Orange Groove** διαγωνίστηκαν στην δημόσια παρουσίαση του επιχειρηματικού τους σχεδίου, εκπαιδεύτηκαν και πήραν ανάδραση από κορυφαίους επιχειρηματίες, επενδυτές και από στελέχη των **Golden Seeds**, ενός από τα μεγαλύτερα δίκτυα Αγγέλων Επενδυτών στις ΗΠΑ, με παρουσία στη Νέα Υόρκη, Βοστόνη, Τέξας και Silicon Valley.

Οι 4 καλύτερες startups, **CityGame** (Corallia), **Insiders Travel Experiences** (egg), **SoCool** (egg) και **Truckbird** (egg) είχαν την ευκαιρία να παρουσιάσουν τις επενδυτικές ευκαιρίες που προσφέρουν, στους αγγέλους επενδυτές καθώς και να συνομιλήσουν μαζί τους με σκοπό την επένδυση στην ιδέα, την ομάδα και το σχέδιό τους.

Οι Άγγελοι Επενδυτές, είχαν νωρίτερα την ευκαιρία να «εκπαιδευτούν» από τους Golden Seeds στις βασικές αρχές της αξιολόγησης των startups, της εκτίμησης της επένδυσης, του κλεισίματος της συμφωνίας και της εξόδου και απο-επένδυσης έπειτα από την επιτυχημένη πορεία μιας επιχείρησης.



Μετά το πέρας των παρουσιάσεων, οι παρευρισκόμενοι επενδυτές κάλεσαν τις ομάδες που κέντρισαν το ενδιαφέρον τους και έκαναν προκαταρκτικές επενδυτικές συζητήσεις.

Ο κος **Χρήστος Μεγάλου**, Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου Eurobank, ανέφερε σχετικά: «Θέλω να δηλώσω ότι είμαι πολύ χαρούμενος που απευθύνομαι σήμερα σε εσάς που καλείστε να δώσετε στήριξη σε αυτό που αποκαλούμε κίνημα των startups στη χώρα μας, ένα κίνημα που είναι ελπιδοφόρο αλλά απαιτεί τη σώφρονα και συστηματική υποστήριξη όλων μας για να συμβάλει ουσιαστικά σε μια ανανεωμένη αναπτυξιακή πορεία της χώρας. Θέλω, επίσης, να σας καλέσω να συμβάλουμε στην αλλαγή της υπάρχουσας αντίληψης για την ανάληψη επιχειρηματικού κινδύνου και στην ανάπτυξη ενός συνεργατικού συν-επενδυτικού πνεύματος στη χώρα μας».

Ο καθ. **Βασίλειος Μακίος**, Γενικός Διευθυντής του Corallia, επισήμανε κατά το κλείσιμο των εκδηλώσεων: «Φεύγοντας από εδώ σήμερα, πιστεύω ότι πραγματικά υπάρχει ελπίδα για το μέλλον αυτής της χώρας».

Ο κος **Γιάννης Παπαδόπουλος**, πρόεδρος του Συμβουλίου Καινοτομίας και συντονιστής της ομάδας εργασίας νέας επιχειρηματικότητας και καινοτομίας του υπ. Ανάπτυξης, ανέφερε ότι «σύντομα θα έχουμε έτοιμο το θεσμικό πλαίσιο για τους επιχειρηματικούς αγγέλους, το οποίο θα καθορίσει με απλό και ξεκάθαρο τρόπο, ποιος έχει το προφίλ του επιχειρηματικού αγγέλου και τα κίνητρα (φοροαπαλλαγές) που θα δίνονται για την πραγματοποίηση επενδύσεων σε νεοφυείς, καινοτόμες εταιρείες από τους αγγέλους».

Ο κος **David Beatty**, γενικός διευθυντής των Golden Seeds στη Νέα Υόρκη, δήλωσε, «Η Eurobank σε συνεργασία με το Corallia έχουν λάβει πλέον μία σημαντική ηγετική θέση στην ελληνική επιχειρηματική κοινότητα με την υποστήριξη του egg και βάζουν ακόμη ένα σημαντικό λιθαράκι με τη δημιουργία ενός Δικτύου Αγγέλων Επενδυτών στην Ελλάδα. Μακάρι να έβλεπα περισσότερες τράπεζες, σε όλο τον κόσμο, να κάνουν το έργο αυτό για το οικοσύστημα καινοτομίας τους».

Η κα **Jackie Magno**, από τους Golden Seeds στη Σίλικον Βάλλεϋ, δήλωσε, «Εντυπωσιαστήκαμε από την ποιότητα των ελλήνων startupper και των επιχειρηματικών τους σχεδίων και το γεγονός ότι ήταν δεκτικοί στην ανάδρασή μας και ικανοί να μετατρέψουν κάθε συμβουλή που έλαβαν σε πραγματικές αλλαγές».



Οι 17 εταιρείες που διαγωνίστηκαν στο 1^ο egg Investor Day είναι οι εξής:

Η **Bluperty** (egg) φιλοδοξεί να γίνει η πρώτη ιδιωτική εταιρεία στην Ελλάδα που θα εξειδικεύεται στις ηλεκτρονικές δημοπρασίες ακινήτων.

Η **Captainwise** (iqbility) δημιουργεί μια εφαρμογή ταξιδιωτικής αναζήτησης που λαμβάνει υπόψη το διαθέσιμο συνολικό προϋπολογισμό και αναζητά όλους τους δυνατούς προορισμούς για αυτό τον προϋπολογισμό.

Η **TheCityGame** (Corallia) αναπτύσσει μια εφαρμογή, η οποία δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες να εκτελούν καθημερινές «καλές» δράσεις για το περιβάλλον και την κοινωνία και έχει ως στόχο να αλλάξει η συμπεριφορά των ανθρώπων προς την κατεύθυνση αυτή.

Η **CherryPick** (egg) παρέχει μια νέα υπηρεσία ασφαλούς και έγκαιρης μεταφοράς μικρών και μεγάλων παιδιών προς και από τις εξωσχολικές τους δραστηριότητες.

Η **EMTech** (Corallia) αναπτύσσει προϊόντα και υπηρεσίες υψηλής τεχνολογίας για εφαρμογές βιομηχανικού αυτοματισμού.

Η **Enter Art** (egg) δημιουργεί μια καινοτόμα διαδικτυακή πλατφόρμα η οποία θα επικοινωνεί τη σύγχρονη εικαστική δημιουργία, θα προάγει τη σύγχρονη τέχνη και θα προβάλλει τους σύγχρονους δημιουργούς.

Η **FEAC** (orange groove) εξειδικεύεται στην παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών από την ιδέα του προϊόντος με τη βοήθεια προχωρημένων σχεδιαστικών εργαλείων.

Η **Frogs & Flies** (egg) αναπτύσσει εκπαιδευτικές εφαρμογές για κινητά και παιδιά μεγαλύτερα των 4 ετών.

Η **Insiders** (egg) προσφέρει προσωποποιημένες ταξιδιωτικές εμπειρίες που απευθύνονται στους επισκέπτες της Ελλάδας και επιθυμούν να γνωρίσουν την χώρα «εκ των έσω».

Η **LIÁ** (orange groove) έχει δημιουργήσει μια νέα εξαγωγική μάρκα έξτρα παρθένου ελαιολάδου.

Η **Museum of Greek Gastronomy** (egg) σχεδιάζει το πρώτο Μουσείο αφιερωμένο στην Ελληνική Γαστρονομία.



Η **Necova** (egg) απευθύνεται σε όλους όσους έχουν εγκαταστήσει στις οροφές των σπιτιών τους φωτοβολταϊκά με προϊόν το οποίο αυξάνει την παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας και ταυτόχρονα εξοικονομεί ενέργεια για παραγωγή ζεστού νερού.

Η **RubberDuck Software** (egg) εξειδικεύεται στην ανάπτυξη λογισμικού για τη βελτιστοποίηση εφαρμογών σε σύγχρονες υπολογιστικές πλατφόρμες που παράγουν και επεξεργάζονται μεγάλες ποσότητες δεδομένων σε πραγματικό χρόνο.

Η **SimpleApps** (egg) αναπτύσσει την Tourismart μία ολοκληρωμένη σουίτα προϊόντων για κινητές συσκευές που απευθύνονται σε κάθε τουριστική επιχείρηση.

Η **SpeakerZen** (iqbility) αναπτύσσει μια πλατφόρμα για τη διαχείριση εκδηλώσεων.

Η **SoCool** (egg) αναπτύσσει μια καινοτομική συσκευή κλιματισμού που λειτουργεί αποκλειστικά με ηλιακή ενέργεια.

Η **Truckbird** (egg) είναι μια ηλεκτρονική πλατφόρμα που θα αποτελεί το συνδετικό κρίκο μεταξύ των αποστολέων αγαθών και των μεταφορέων δημιουργώντας μια ηλεκτρονική αγορά φορτίου σε πραγματικό χρόνο.

Σχετικά με το egg

Το egg - enter·grow·go είναι ένα πρόγραμμα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης της Eurobank που σχεδίασε και υλοποιεί με το Corallia, με στόχο τη δημιουργία ενός ευνοϊκού περιβάλλοντος για την τόνωση της νεανικής καινοτομικής επιχειρηματικότητας και τη βελτίωση της προοπτικής απασχόλησης των νέων στην Ελλάδα.

Το egg αποτελεί ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο επιχειρηματικής επώασης (incubation), επιτάχυνσης (acceleration) και συνεργασίας (co-working) και απευθύνεται σε νεανικές ομάδες με δημιουργικές και καινοτόμες ιδέες, που διαθέτουν το ζήλο να μετατρέψουν την επιχειρηματική τους «ιδέα» σε «πράξη». Στις ομάδες αυτές το egg παρέχει μια σειρά από υποστηρικτικές δράσεις και εργαλεία για να τις βοηθήσει να αναπτύξουν και να επιταχύνουν τη μετατροπή του επιχειρηματικού τους σχεδίου σε ένα ολοκληρωμένο και επιχειρηματικά αξιοποιήσιμο προϊόν ή υπηρεσία.

Συγκεκριμένα, το egg παρέχει στους συμμετέχοντες συμβουλευτική καθοδήγηση (mentoring) από διακεκριμένα και καταξιωμένα πρόσωπα της οικονομίας και της



επιστήμης, κτηριακή υποδομή με πλήρως λειτουργικούς και άρτια εξοπλισμένους συνεργατικούς γραφειακούς χώρους στο κέντρο της Αθήνας, υποστηρικτικές υπηρεσίες «μίας στάσης» (one-stop-shop) για όλα τα καίρια θέματα εκκίνησης, λειτουργίας και χρηματοδότησης κάθε επιχείρησης, και επιχειρηματική κατάρτιση μέσω ενός εντατικού προγράμματος εκπαίδευσης (“business bootcamp”) για να εφοδιάσει τους νέους επιχειρηματίες με τα απαραίτητα γνωστικά εργαλεία για την μετέπειτα σταδιοδρομία τους.